

aftersalespro

e-commerce automation suite

Greek e-commerce review 2023

Το AfterSalesPro, η #1 ολοκληρωμένη λύση (SaaS) για τη δημιουργία αλλά και τη διαχείριση των αποστολών στην Ελλάδα, παρουσιάζει το e-commerce review 2023 report, μία αποτίμηση της αγοραστικής συμπεριφοράς των καταναλωτών κατά την ολοκλήρωση των online αγορών τους. Το report αυτό παρουσιάζει επίσης και βασικά στοιχεία σχετικά με τις εταιρείες ταχυμεταφορών και του last-mile καθώς επίσης και τις σημαντικές μεταβολές σε σχέση με το 2022.

Τα στοιχεία του ετήσιου report προκύπτουν από πραγματικά δεδομένα ενός δείγματος 500 e-shop και συνολικά 1.700.000 και πλέον παραγγελιών.

ONLINE ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ – ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ

 **34% - ΑΘΗΝΑ** (↓ vs 37% το 2022)

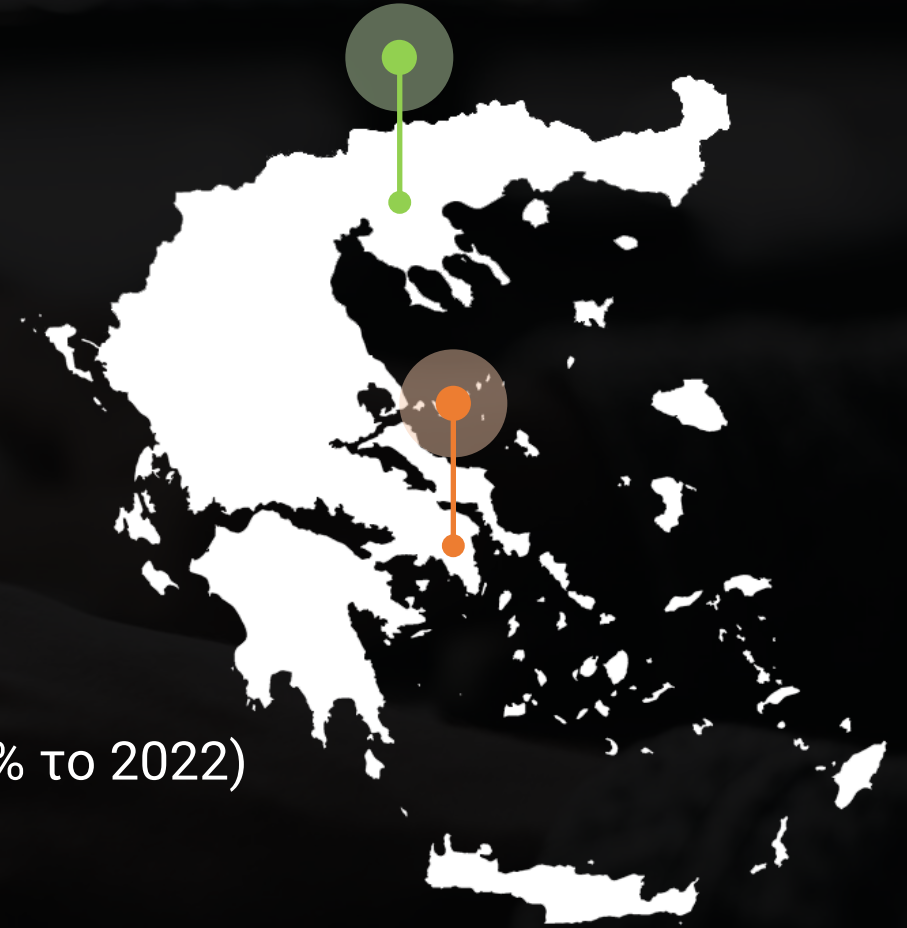
Η Αθήνα αποτελεί το 34% των συνολικών παραγγελιών που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα

 **8% - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** (↓ vs 12% το 2022)

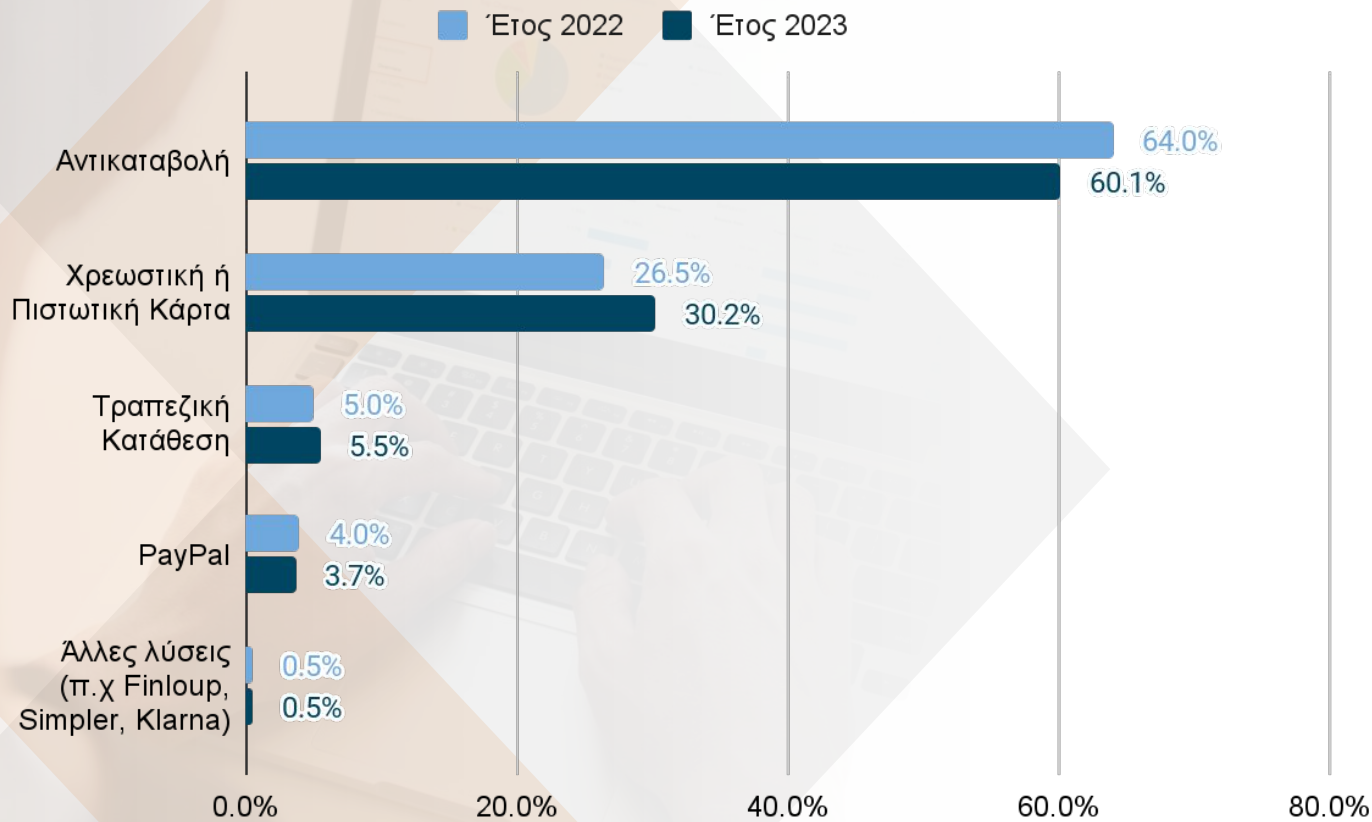
Η Θεσσαλονίκη φτάνει περίπου το 1/4 των online παραγγελιών της Αθήνας

 **58% - ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ** (↑ vs 51% το 2022)

Κρήτη: 8% - Πελοπόννησος: 10% Νησιά: 13% Υπόλοιπες: περιοχές: 27%



ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ – CHECKOUT



60.1%

επιλέγουν την αντικαταβολή

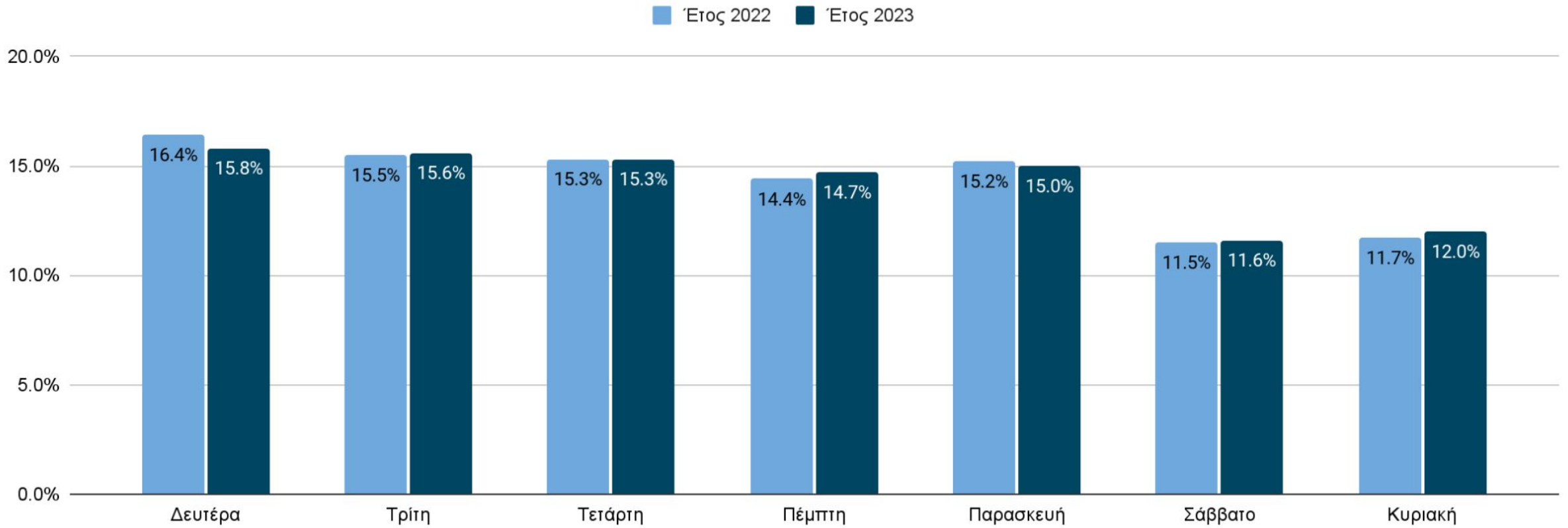
Οι καταναλωτές συνεχίζουν να επιλέγουν την αντικαταβολή ως βασικό τρόπο πληρωμής για τις online αγορές τους αν και μειώθηκε κατά 3.9 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με πέρυσι

30.2%

πληρώνουν απευθείας με κάρτα

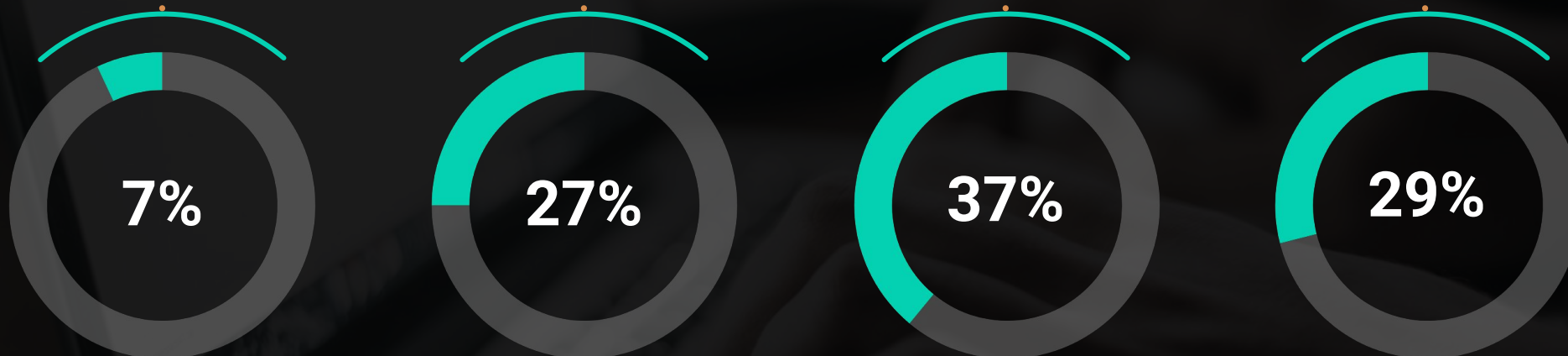
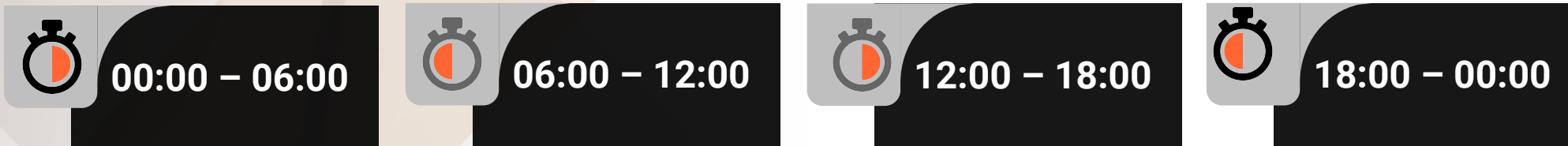
Οι πληρωμές με χρεωστική ή πιστωτική κάρτα κατέχουν την 2^η θέση στις επιλογές των αγοραστών. Η αύξηση σε σχέση με πέρυσι είναι της τάξης του 3.7%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ – ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ



Οι καταναλωτές είναι ιδιαίτερα ενεργοί καθ' όλη τη διάρκεια της εβδομάδας. Μεγαλύτερη προτίμηση για τις online αγορές τους δείχνουν στις καθημερινές, με την Δευτέρα και την Τρίτη να είναι οι επικρατέστερες.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ – ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΑ



Ενδιαφέρον παρουσιάζει η κατανομή των online αγορών μέσα στην ημέρα οι οποίες φαίνεται να μεγιστοποιούνται το χρονικό διάστημα 11:00-14:00. Υψηλό είναι και το ποσοστό για τις βραδινές ώρες με το 12.8% των παραγγελιών να πραγματοποιούνται το διάστημα 21:00 – 00:00

HOUR	%
00:00-01:00	3.0%
01:00-02:00	1.6%
02:00-03:00	0.9%
03:00-04:00	0.6%
04:00-05:00	0.5%
05:00-06:00	0.9%
06:00-07:00	1.7%
07:00-08:00	2.6%
08:00-09:00	3.8%
09:00-10:00	5.4%
10:00-11:00	6.6%
11:00-12:00	6.9%
12:00-13:00	7.3%
13:00-14:00	6.7%
14:00-15:00	6.1%
15:00-16:00	5.9%
16:00-17:00	5.6%
17:00-18:00	5.3%
18:00-19:00	5.2%
19:00-20:00	5.4%
20:00-21:00	5.2%
21:00-22:00	4.8%
22:00-23:00	4.4%
23:00-00:00	3.7%

ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΟΡΑΣ - ΑΠΑΡΑΔΟΤΑ

77.6€

Μέση αξία
καλαθιού
(60.3€ το 2022)



Η μέση αξία καλαθιού για το σύνολο των online αγορών του 2023 ανήλθε στα 77.6€

5.8%

των παραγγελιών
δεν
παραλαμβάνονται
(5.4% το 2022)



Το ποσοστό των αποστολών που δεν παραλαμβάνονται από τον αγοραστή και επιστρέφουν στον merchant

9.6%

επιλέγει να
παραλάβει σε
locker όταν του
δίνεται αυτή η
επιλογή



Το ποσοστό των παραγγελιών που παραλαμβάνονται σε smart lockers, όταν αυτή η επιλογή είναι διαθέσιμη στο checkout του ηλεκτρονικού καταστήματος

Εταιρείες Courier



2 εταιρείες courier

χρησιμοποιούν οι merchants κατά μέσο όρο

Ενώ το 26% αυτών χρησιμοποιεί τουλάχιστον 3 εταιρείες courier ταυτόχρονα



3.3 ημέρες

είναι ο μέσος χρόνος παράδοσης των δεμάτων

Με πάνω από τις μισές παραγγελίες να παραδίδονται εντός 48 ωρών. 3.9 ημέρες ήταν ο μέσος χρόνος παράδοσης το 2022



aftersalespro

e-commerce automation suite

 info@aftersalespro.gr
 210 300 6368